



# ICT융복합 모험레저 R&D 전문 Smart-Leisure 제안





## 목 차

|                 |       |    |
|-----------------|-------|----|
| 1. 대표 및 회사소개    | ----- | 3  |
| 2. 하늘그네 소개      | ----- | 9  |
| 3. 하늘그네 B/M 소개  | ----- | 18 |
| 4. 하늘그네터 B/M 소개 | ----- | 21 |
| 5. 사업성 분석       | ----- | 32 |

# 1. 대표이사 & 회사연혁

## 대표이사 소개 = 17년의 레저경력

- **관광학 박사**, 해군전역
- 1991년부터 해양모험레저 경력
- (사)한국**스마트관광**협회 강원지부장
- (사)한국하강레저협회 부회장(**짚라인**)
- 강릉시 관광정책 자문위원, DMO위원
- (사)강릉관광진흥협회 창립
- 삼척시 해양관광정책 자문위원
- **출강** : 레포츠경영학, 관광경제학, 해양관광

## 회사소개

- 자본금 350백만원, 2014년 12월 24일 독립
- 직원수 6명(자회사 '아우토피아' 설립중)
- 본사 : 강원도 강릉 / 호남, 경북 지점 설립
- **2021년 목표** = 매출 20억, 수출 준비

## 회사연혁 = 17년의 관광레저 연구개발

- **2005년** 해양레저체험 전문회사 설립
- 2008년 '아라나비(**짚라인**)' 기획 연구개발
- 2009년 '아라나비' 주문진점 오픈 와바다다(주)법인 설립
- 2011년 국내 최초 이동형 짚라인 '누리나비'개발
- 2013년 한국관광공사 창조관광공모전 수상
- 2015년 '**관광벤처기업**' 인증
- 2016년 산업자원부 지원 '아이글라이더' 개발
- 2017년 산업자원부 지원 세계최초 '하늘그네' 개발
- 2019년 하늘그네 이벤트타입(트레일러) 개발완료
- 2019년 하늘그네터 경포점 시범운영, **APP버전** 개발 중
- **2020년** 한국관광공사 '지역관광공모전' 선정(**2위**)  
'하늘널뛰기' 특허출원, 해외PCT출원 완료
- **2021년'** 경상북도 관광BIZ랩 MOU체결, CGV입점  
세계최초 '스마트짚라인' 특허출원 완료

## 1. 와바다다(주) 경영철학

사업 분야 = 레저스포츠 창조 R&D

1단계. 대한민국 전통놀이와 ICT의 융복합

2단계. 글로벌 특허 레저상품 개발

3단계. 한국형 **K-테마파크** 개발

4단계. 독창적인 **글로벌 스포츠** 창조

경영 이념 안전하고 즐거운 명품을 지속 나눔하자

# 1. 창조&연구개발 능력

## 국내외 특허실용신안(20여개) 외 IP재산등록(80개)현황 및 수상실적

특  
허

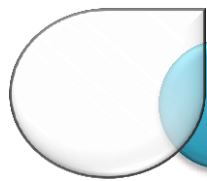


실  
용  
신  
안



수  
상  
실  
적





# 1. 주요 제품 설치 및 운영실적

| 구 분         | 지점명               | 개설일            | 내용                                                                                                        | 비고        |
|-------------|-------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 하늘그네(Game)  | 7대 운영중            | 2018년 9월 ~ 현재  | 김천점, 홍천점, (대명 비발디파크 오션월드)<br>제주 - 981파크, 쇠소깍, 광지해변                                                        | 운영중       |
| 하늘그네(Event) | 2대 운영중            | 2019년 3월 ~ 현재  | 트레일러형태 이동형, 방문형 체험학습                                                                                      | 운영중       |
| 하늘그네터       | 경포점 개설            | 2019년 6월 ~ 현재  | 다양한 그네들이 있는 <b>스마트토이 놀이터</b>                                                                              | 운영중       |
| 아이글라이더      | KBS 외 9개점         | 2016년 11월 ~ 현재 | <b>대전시</b> 특수지원교육센터, <b>해수부</b> 국립해양조사원<br><b>KBS본사</b> 점, 쿡스랜드 4개점, 인천동화점<br><b>롯데몰</b> 은평점, [미국(괌)GPO점] | 운영중       |
| 아라나비        | 아라나비 주문진점         | 2009년 11월      | 420M 왕복 2라인 (총 840M)                                                                                      | 운영중       |
|             | 아라나비 강릉점          | 2012년 07월      | 300M 왕복 (총 600M)                                                                                          |           |
|             | 아라나비 경주 연동점       | 2014년 7월       | 230M 왕복 (총 460M)                                                                                          |           |
|             | 거제 덕포점            | 2016년 07월      | 400M 왕복 (총 800M)                                                                                          | 거제시       |
|             | 화천 <b>산천어 축제장</b> | 2010년 12월      | 200M 편도 개설 후 500M 추가설치                                                                                    | 화천군       |
|             | 화천 쪽배 축제장         | 2011년 08월      | 480M, 420M 왕복 증설 (총 900M)                                                                                 |           |
|             | 군산 선유도점           | 2015년 7월       | 700M 편도 2라인                                                                                               | 군산시       |
|             | 제주 오션파크           | 2020년 예정       | 아라나비&하늘다리&하늘그네로 진행중                                                                                       | 허가중       |
|             | 아라나비 경주점          | 2020년 예정       | 1Km 편도 2라인 & 하늘그네 외                                                                                       | 허가중       |
|             | 홍천 태극권역점          | 2020년 예정       | 400M 편도 2라인 & 하늘그네                                                                                        | 추진중       |
| 누리나비        | 함평 나비축제           | 2012년 04월      | 135M 왕복 (총 270M)                                                                                          | 한시적<br>운영 |
|             | 강릉 단오제            | 2012년 6월       | 135M 왕복 (총 270M)                                                                                          |           |
|             | 여수 엑스포점           | 2013년 3월       | 140M 왕복 (총 280M)                                                                                          | 운영중       |
|             | 강릉 경포점            | 2013년 9월       | 120M 왕복 (총 240M)                                                                                          | 한시적<br>운영 |
|             | 양평 레일바이크점         | 2014년 10월      | 110M 왕복 (총 220M)                                                                                          |           |
|             | 강촌 김유정역점          | 2015년 7월 26일   | 130M 왕복 (총 260M)                                                                                          | 운영중       |

# 1. 독자개발 레저상품 1



고정형  
짚라인



이동형  
짚라인



Eye glider  
(VR TOUR)



투명카누  
(국내최초도입)

## 1. 독자개발 레저상품 2



반고정형  
하늘그네

이동형  
하늘그네



번지형  
집라인

국내형  
엣지워크



## 2. 왜? 하늘그네인가~~~

✓ 언제, 어디서든, **누구나** 즐긴다

**With 코로나**  
비대면,비집합

남녀노소

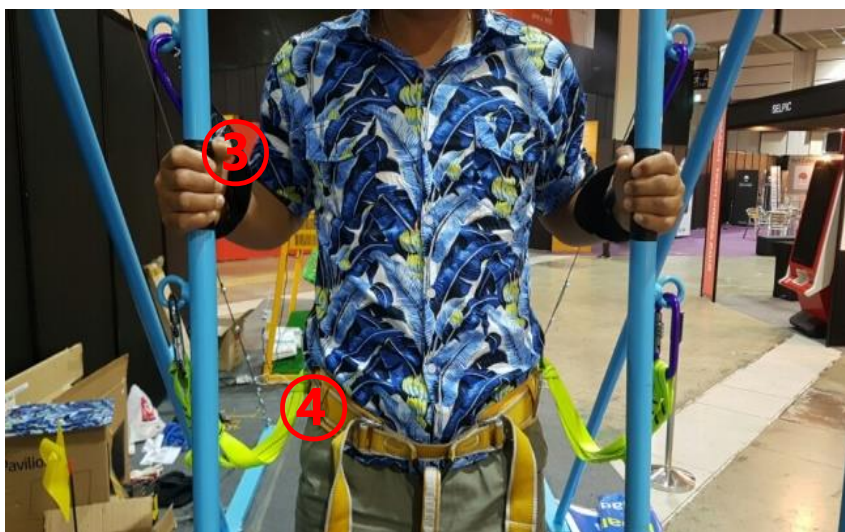
봄,여름  
가을,겨울

특허권  
독점사업

전세계

✓ 유행이 없어 **지속가능**하다

## 2. 안전 - 4중 고정 시스템



## 2. 안전 - 안전성 반증자료

문화체육관광부  
산업통상자원부

**규제 신속확인 결과 통지서**

신청인: (제품/서비스명) 와바다다 주식회사 (사업자등록번호) 226-81-51513

소재지: 강원도 강릉시 죽현길 7 강릉원주대학교 산학협력관 808호

이관로: 산업융합 신제품 또는 산업융합 서비스

하늘그네(ICT 융합형 캐처스프링 그네)

1. 산업통상자원부장관 또는 관계 행정기관의 장의 허가·승인·인증·검증 평가 등이 필요합니다.

2. 산업통상자원부장관 또는 관계 행정기관의 장의 허가·승인·인증·검증 평가 등이 필요하지 않습니다.

세부내용은 [붙임] 자료를 참조하시기 바랍니다.

하늘그네는 **유기기가 아님**  
- 인증 허가 필요없음 -

규제 신속확인 결과를 통지합니다.

2020년 3월 3일

한국산업기술진흥원장

## 현대해상책임보험

모범자고유번호 (20080278030003) 보 [page 1/1]

**계약사항출력**

**영업배상책임보험**

조회기준 배서번호 : 003

**기본사항**

|      |                                         |                             |            |       |                |
|------|-----------------------------------------|-----------------------------|------------|-------|----------------|
| 계약번호 | F-2019-0705078                          | 계약일자                        | 2019.09.24 | 전계약번호 | F-2018-0666929 |
| 보험기간 | 2019.09.19 24:00 부터 2020.09.19 24:00 까지 |                             | 담보국가       | KOREA |                |
| 계약자  | 계약자                                     | 와바다다(주) (226-81-51513)      |            |       |                |
|      | 주소                                      | (254-57) 강원 강릉시 죽현길 7, 808호 |            |       |                |
|      | 연락처                                     | E-mail                      |            |       |                |
| 피보험자 | 피보험자                                    | 와바다다(주) (226-81-51513)      |            |       |                |
| 총보험료 | 35,600원                                 | 납입방법                        | 일시납        | 납입보험료 | 35,600원        |

**배상보장사항**

※ 보험가입대상 및 보상한도액

| 순번 | 목적물명               | 목적물구분       | 산출기초단위 | 산출기초수 | 가입유형      |
|----|--------------------|-------------|--------|-------|-----------|
| 1  | 하늘그네(360도회전그네)체험시설 | 놀이기구(1~4인승) | 몇수     | 1     | 소유자이며 점유자 |

| 목적물NO | 보장 | 화폐   | 1인당 | 1사고당        | 총보상한도액      | 자기부담금   |
|-------|----|------|-----|-------------|-------------|---------|
| 1     | 시설 | 대인배상 | WON | 100,000,000 | 200,000,000 | 100,000 |
| 1     | 시설 | 대물배상 | WON | 100,000,000 |             | 100,000 |

목적물NO 소재지

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | (254-67) 강원 강릉시 강문동 297-3번지 하늘그네 |
|---|----------------------------------|

**가입약관**

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| 1. 영업배상책임보험 보통약관    | 2. 시설소유(관리)자 특별약관 |
| 3. 날짜인식오류 보장제외 특별약관 | 4. 테러행위 보장제외 특별약관 |

**1년 보험료 35,000원**  
- 자전거보다 싼 보험료 -

## 2. 하늘그네 SPEC – EVENT 타입

### ◆ 트레일러 형태(자가용 견인용)

- 트레일러 형태, 무게 약 1.1Ton
- 차량 인증검사 완료
- 그네 회전봉 높이 2.8M

- 특허받은 ICT융복합 시스템 보유
- 운영소프트웨어 PC, 콘트롤박스
- 모터, 클러치, 엔코더 시스템
- 전기 220V, 1KW미만



높이 : 3.7M

폭 : 2.5M

세로 : 5.5M

## 2. 하늘그네 SPEC - EVENT 2

- (3M)X(6M) 공간 1대
- 토목공사 불필요
- 10분내 이동 설치 가능



야간 조명



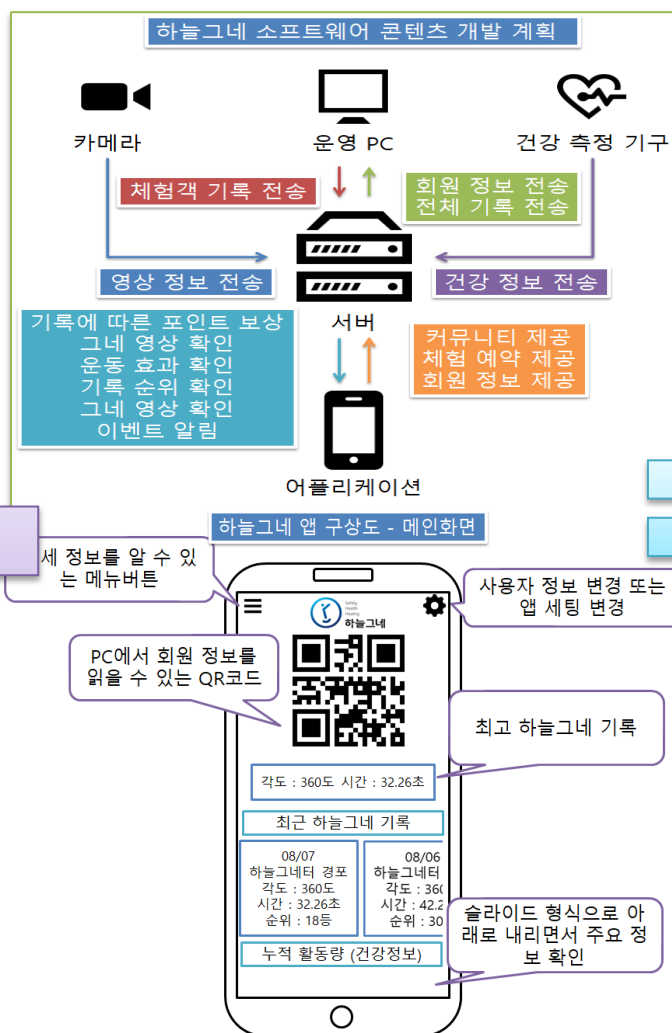
## 2. 하늘그네 - 스마트 App 개발

단순한 전통그네 + ICT 융복합(Safety & Help System) + Game + Health Care  
+ 스마트폰 APP + 인터랙티브 = **Smart Swing Playground** = **게임 & 교육 & 건강**

대한민국 대표놀이



강릉 단오제 그네



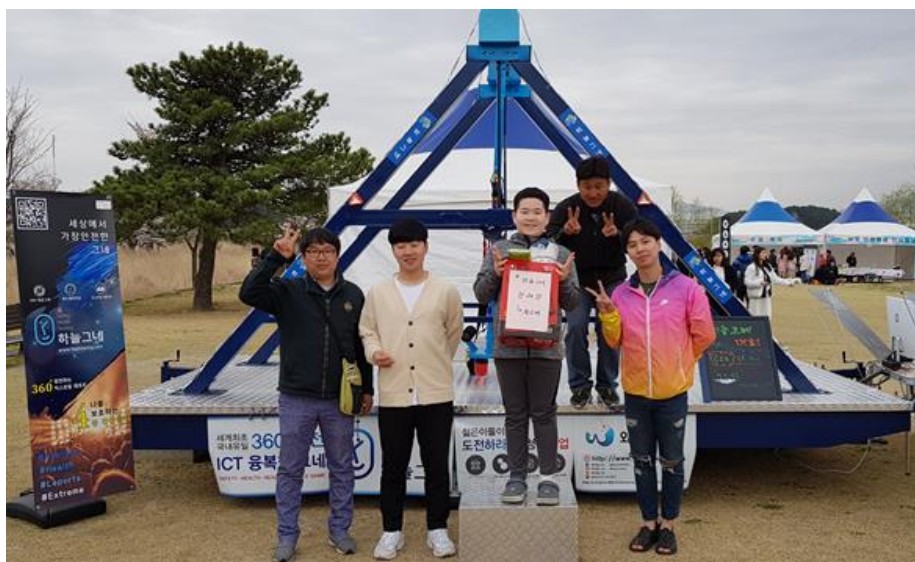
게임 & 교육



헬스케어, 다이어트

## 2. 하늘그네 특수 기능 : Help 시스템

➤ 체험객이 능동적으로 그네를 타면 20~30% 동력을 도와주어 신나게 즐기게 해줌



## 2. 하늘그네 특수 기능 : Game 시스템

- 체험객이 그네를 즐기면 “누가 누가 더 높이, 더 빨리” 보여주는 배틀경기 시스템
- 전국, 전세계의 순위가 바로 나와서 이벤트로 즉석경기가 가능한 스포츠



성적 랭킹 **현 세계기록**

| 순위 | 회전수 | 회전시간            | 최대각  |
|----|-----|-----------------|------|
| 1등 | 1바퀴 | <u>17.9226초</u> | 360도 |
| 2등 | 1바퀴 | 21.1589초        | 360도 |
| 3등 | 1바퀴 | 21.6684초        | 360도 |
| 4등 | 1바퀴 | 23.4543초        | 360도 |
| 5등 | 1바퀴 | 25.7770초        | 360도 |



- **제1회** = 18년 10월 27일 / 한국관광공사 서울센타 광장
- **제2회** = 19년 7월 13일 / 강릉 경포호(경포점)
- **제3회** = 20년 3월 / 하늘그네터 경포점

## 2. 하늘그네 특수 기능 : Health 시스템

한국발육발달학회지 Vol. 26, No. 4, pp. 1-9 (2018)  
The Korean Journal of Growth and Development

### 하늘그네(HealSwing) 운동 참여에 따른 기분 및 상·하지 근활성도 비교 분석

김남익<sup>1\*</sup>, 박창형<sup>2</sup>, 이광표<sup>3</sup>

<sup>1</sup>가톨릭관동대학교,

<sup>2</sup>강릉영동대학교,

<sup>3</sup>와비다다(주)

### The Comparative Analysis of Mood and EMG Activities on Upper and Lower Limb Muscles in HealSwing Exercise

Nam-Ik Kim<sup>1\*</sup>, Chang-hyung Park<sup>2</sup>, and Kwang Pyo Lee<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Catholic Kwandong University,

<sup>2</sup>Gangneung Youngdong College,

<sup>3</sup>Wabidada Co. Ltd.

**Abstract:** The purpose of this study was to verify the effect on the general mood scale and upper and lower limb muscle activity according to participation in the HealSwing exercise. The subjects of the study randomly selected 8 middle school students and compared the difference in mood and muscle activity when performing the HealSwing exercise(HSE) and bicycle exercise(CE). The exercise protocol consisted of warm-up, this exercise, and the cool-down, and this exercise was carried out in three stages in both HSE and CE. The general mood scale factor in the measurement items was measured before and after the exercise with a seven-step score that increased from one point to seven points from positive emotion to negative emotion. The upper and lower limb activity factors measured the upper and lower limb muscle activity factors: biceps brachii caput longus, flexor caput radialis, rectus femoris, gastrocnemius medialis muscles. The results showed a significant difference between the main effects( $p<.001$ ) and the interaction effects( $p<.01$ ) in the analysis between the exercise form and the measurement period. In muscle activity variables, the upper limbs were significantly higher in area, mean, and peak during the HealSwing exercise than in the bicycle exercise at all stages of exercise. The rectus femoris muscles of the lower limbs were significantly higher in area, mean, and peak during the HealSwing exercise than in the bicycle exercises in all stages of exercise, but the gastrocnemius medialis muscles were not different. In conclusion, the HealSwing exercise applied to this study showed significant effects in mood, and in upper and lower muscle activity, the upper and lower muscle activity showed significant effects on the biceps brachii caput longus muscles, the flexor caput radialis muscles and the rectus femoris muscles, but the gastrocnemius medialis muscles showed no significant difference. Therefore, it is expected that the application of the HealSwing exercise program in the sports field will contribute to the health management and promotion of the people and the quality of life.

**Key words :** HealSwing, Mood, EMG, Activities on upper and lower limb muscles.

#### 1. 서 론

하늘그네(HealSwing)의 특징은 남녀노소 누구나 즐겁게 이용할 수 있고 ICT기술을 접목시켜 360도 회전이 가능하며, 손목, 허리, 발목에 안전한 다중 안전장치와 설계되어 있어 안전한 체험이 가능하다. 세계 어디에서도 볼 수 없는 새로운

최초의 2D태고 360도 회전으로 산나개 익스트림(extreme)을 경험하는 동시에 건강한 신체활동을 유지할 수 있다(http://www.healswing.com). 하늘그네 운동은 재미, 건강유지 및 증진을 목적으로 실시하고 있으며, 현대인의 운동부족으로 나타날 수 있는 만성질환 예방을 위한 하나의 운동 형태로 권장되고 있다. 특히 관절에 무리가 가지 않아 처음 운동을 시작하는 사람이나 부상을 당한 경험이 있는 사람, 과체중인 사람 그리고 여성 등 남녀노소 누구에게나 어울리는 생활운동이 될 수 있다(http://www.healswing.com).

청소년을 비롯한 모든 세대에게 언제, 어디서나, 안전하게

\*Corresponding author: 김남익  
25601 강원도 강릉시 평안로 5799번길 24 가톨릭관동대학교 체육교육과  
E-mail: kni8993@cku.ac.kr



Fig. 2. HealSwing(left, mid) and cycle(right) measurements.

Table 2. HealSwing and cycle exercise protocol

|           | Degree | Times (min) | Intensity |                | RPM | Times (min) | Intensity |
|-----------|--------|-------------|-----------|----------------|-----|-------------|-----------|
| Warm-up   |        | 2           |           | Warm-up        |     | 2           |           |
|           | 70     | 3           | HRmax 40% |                | 70  | 3           | HRmax 40% |
| HealSwing | 100    | 3           | HRmax 50% | Cycle Exercise | 90  | 3           | HRmax 50% |
| Exercise  | 120    | 3           | HRmax 60% |                | 110 | 3           | HRmax 60% |
| Cool-down |        | 2           |           | Cool-down      |     | 2           |           |

6개 중 5개 항목이 자전거보다 운동효과 훨씬 높음

추가연구논문 준비중

상체, 하체, 근육, 관절, 심폐기능 증대효과,  
칼로리 소모(다이어트), 코아운동 효과 분석중

### 3. B/M - Outdoor

#### 1. 관광지, 공원, 휴게소 설치(대당 16천명/년)

주중 = 6천원 \* 40명 \* 15일 = 360만원

휴일 = 6천원 \* 100명 \* 8일 = 480만원

= 8,400천원 \* 10대 \* 10월 = **840백만원(2022년)**



속초시 장사항

대천해수욕장



국민체육진흥공단 레저박람회



### 3. B/M - Indoor

## 2. 리조트, 대형마트 설치(대당 24천명/년)

주중 = 6천원 \* 50명 \* 20일 = 600만원

휴일 = 6천원 \* 100명 \* 10일 = 600만원

= 12,000천원 \* 10대 \* 12월 = 1,320백만원(2022년)



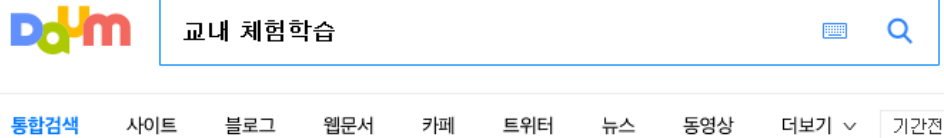
### 3. B/M : Event 타입 임대

#### 3. 학교체험학습, 회사워크샵, 단체(주중)

= 일일 70만원(시간당 10만원) \* 15일 = 10.5백만원(월)  
= 10.5백만원 \* 10대 \* 10월 = 1,500백만원(년매출)

#### 4. 지자체 행사(축제,대회) 방문(주말)

= 300만원/3일 \* 4회 = 12백만원(월)  
= 12백만원 \* 5대 \* 10월 = 600백만원(년매출)



#### 사이트

##### 교내체험학습 열린체험터 Daum 블로그

교내체험학습 대표브랜드, 전국, 방문체험학습, 초중고 학교체험학습, 직업 blog.daum.net/chehum 별명: 열린체험터

##### 방문체험학습 열린체험터 지역정보

방문체험학습 대표브랜드, 전국, 교내체험학습, 학교체험교실, 직업체험, www.chehum.net/

##### 방문체험학습 열린체험터 호남지사

방문체험학습 대표브랜드, 교내체험학습, 초중고 학교체험학습, 직업 blog.naver.com/opentslee 별명: 열린체험터호남지사 | 개설일: 2015.06.30

##### 방문체험학습 열린체험터 인천지사

방문체험학습 대표브랜드, 교내체험학습, 초중고 학교체험학습, 직업체험, 청소년단체 체험활동, 돌봄교실 방문수업, blog.naver.com/cjunga7575 별명: 열린체험터 인천지사 | 개설일: 2015.06.30

#### 블로그



##### 피자만들기 교내체험학습 2018.04.11

2018년 현재까지 15년간 방문체험학습 전문기업으로 연간 5만여명 학생들의 교내 체험학습을 진행하고 있습니다. 요즘, 미세먼지와 각종질병, 안전사고, 전세버스비...

blog.daum.net/chehum/16062278 교내체험학습 열린체..



##### 간편송편만들기 교내체험학습 2018.02.26

자율학기제 시행에 따른 진로직업 체험활동, 초등학교 돌봄교실 체험학습등의 교내 체험학습과 지역아동센터, 복지관, 수련관, 다문화가정 지원센터 등의 관내체험학습...

blog.daum.net/chehum/16062121 교내체험학습 열린체..



##### 오카리나연주 교내체험학습 2018.04.05



트레일러 형태로 어디든 방문 가능

## 4. B/M : 하늘그네터

체험하고 게임하고 사진찍고 영상올리고 구경하고 물건사고 ~~~^^

그네  
높이



그네봉  
갯수



디자인

풍이

게임  
방식



구동  
방식



육해공

전통  
그네



세계  
그네



이색  
그네

20 ~ 30가지 그네 + 와바다다 레저 + 이색체험 + 문화

#### 4. B/M : 하늘그네터-시소그네



- 양쪽의 기둥(10M)에 매달려 서로 달리고 날고 돌며 즐기는 이색 레저그네



## 4. B/M : 하늘그네터-시소그네

- 체험전 안전장비를 착용하고 안전교육을 받고 체험진행
- 시소그네 씨름, 대회 이벤트 가능

양손을 놓아도  
절대 떨어지지 않음

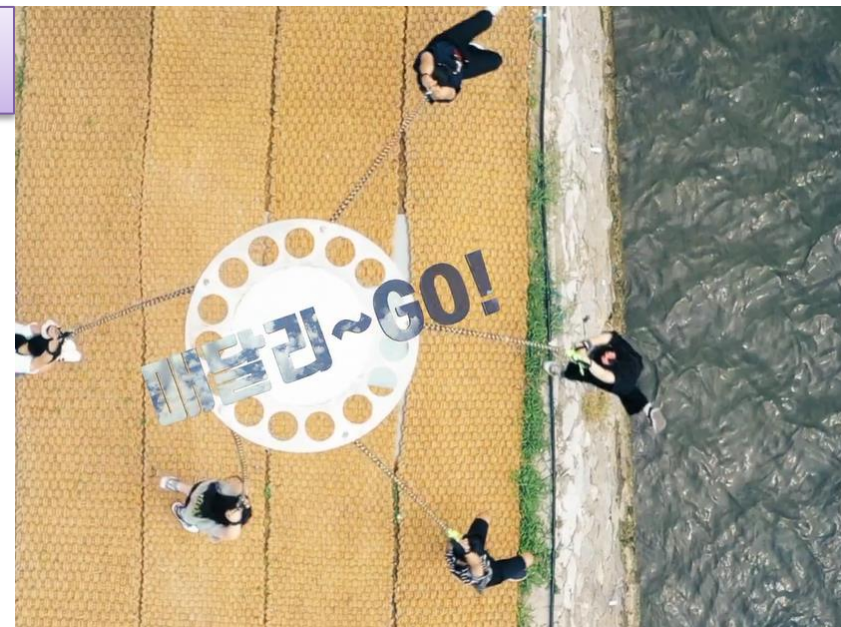


이색 영상 제작 시스템  
(자신의 폰으로 촬영)



## 4. B/M : 하늘그네터-시소그네

➤ 5M 폴대에 4~5명이 매달리고 돌며 함께 즐기는 이색그네



## 4. B/M : 하늘그네터-시소그네

- 체험전 안전장비를 착용하고 체험진행  
(손을 놓아도 떨어지지 않음)



#### 4. 하늘그네터 경포점 설치 예시



한국관광공사 2020년  
지역관광공모전 선정

푸드트럭

체험센터

미니짚라인

뉴스포츠

시소그네

인력거

널뛰기

아트그네

메이플그네

하늘그네  
2.5, 3, 4M

#### 5. 하늘그네터(2022년 예상매출)

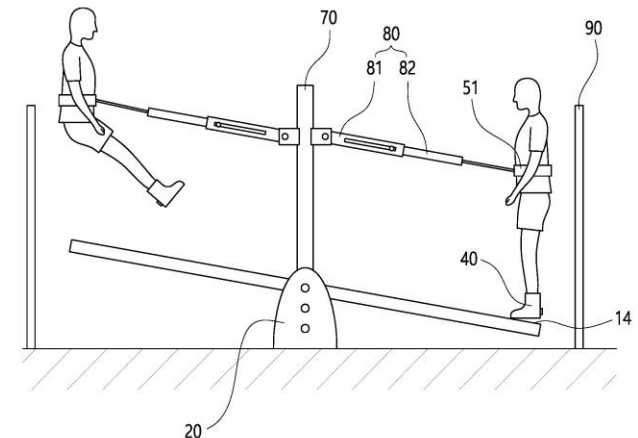
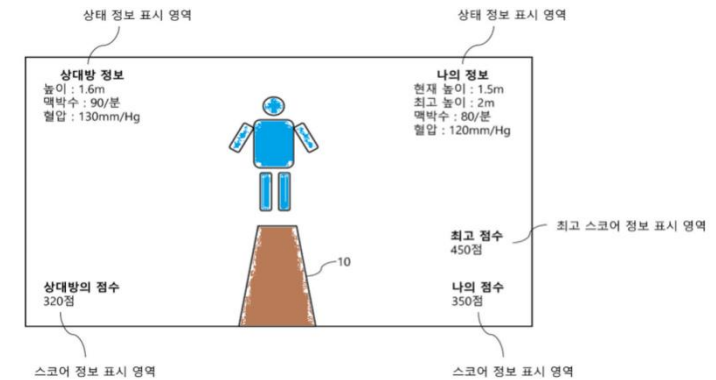
- 1) 하늘그네터 직영점 3개 \* 800백만원 = **2,400백만원**  
(직영운영 1개점 = 4만명 \* 20천원 = 800백만원)
- 2) 하늘그네터 개설 = **2개\*1,000백만원/200~300평**  
(50억/5,000평, 500억/5만평)
- 3) 수상 하늘그네터 개설 = 20억원/500평

## 4. B/M : 특허널뛰기

## 6. 널뛰기(2022년 예상매출)

- 1) 안전널뛰기 : 조달등록 후 학교, 관공서 판매  
= 5백만원\*50개 = **250백만원**
- 2) 게임널뛰기 : 테마파크, 실내게임장, 키즈카페 판매  
= 10백만원\*10개 = **100백만원**
- 3) 2023년부터 수출진행

- 남녀노소 안전하게 즐길 수 있는 ICT융복합 널뛰기
- 특허출원, PCT출원 완료 : 세계 최초, 세계 유일 아이템
- 센서로 높이를 측정하여 누가 높이 올라 가나 게임 가능



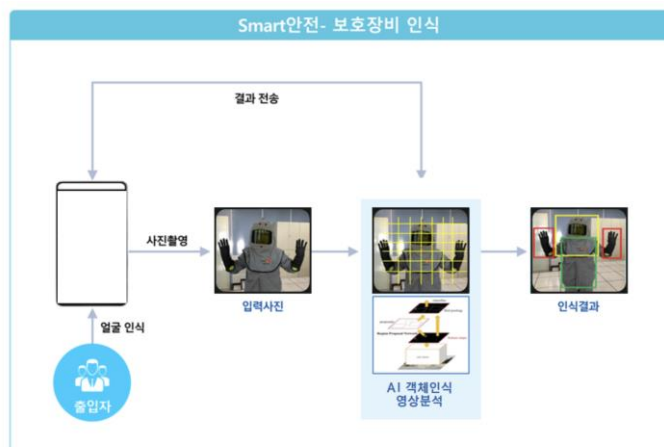
## 4. B/M : 특허널뛰기 – 대한민국 전통놀이

▶ 남녀노소 누구나 즐기는 관광레저스포츠

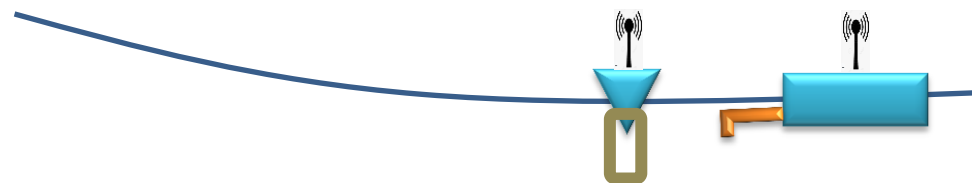


## 4. B/M : 스마트짚라인 – 특허출원 완료

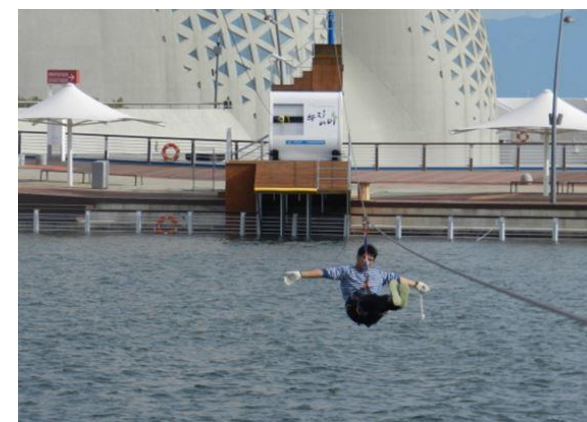
# 짚라인 + ICT + APP + AI



RC카 원리 또는  
와이어드럼으로  
견인  
AI 드론 활용



자동개폐도어  
\*카드 및 전자패드 소지  
자 자동 통과(출발지는  
인원 수 자동 제한)  
\* 무단출입자 알림 센서



#### 4. B/M : 스마트짚라인

### 7. 아라나비(짚라인 2022년 예상매출 10~20억)

- 1) 연간 수백억원의 국내 시장 + 수조원 해외시장 공략
- 2) 개소당 5억 ~ 50억 ~ 150억 사업
- 3) 세계 최초 '스마트짚라인시스템' 으로 공략



# K-Theme Park

Smart Leisure Education Camp

전통놀이+레저+ICT+교육+문화+노마드



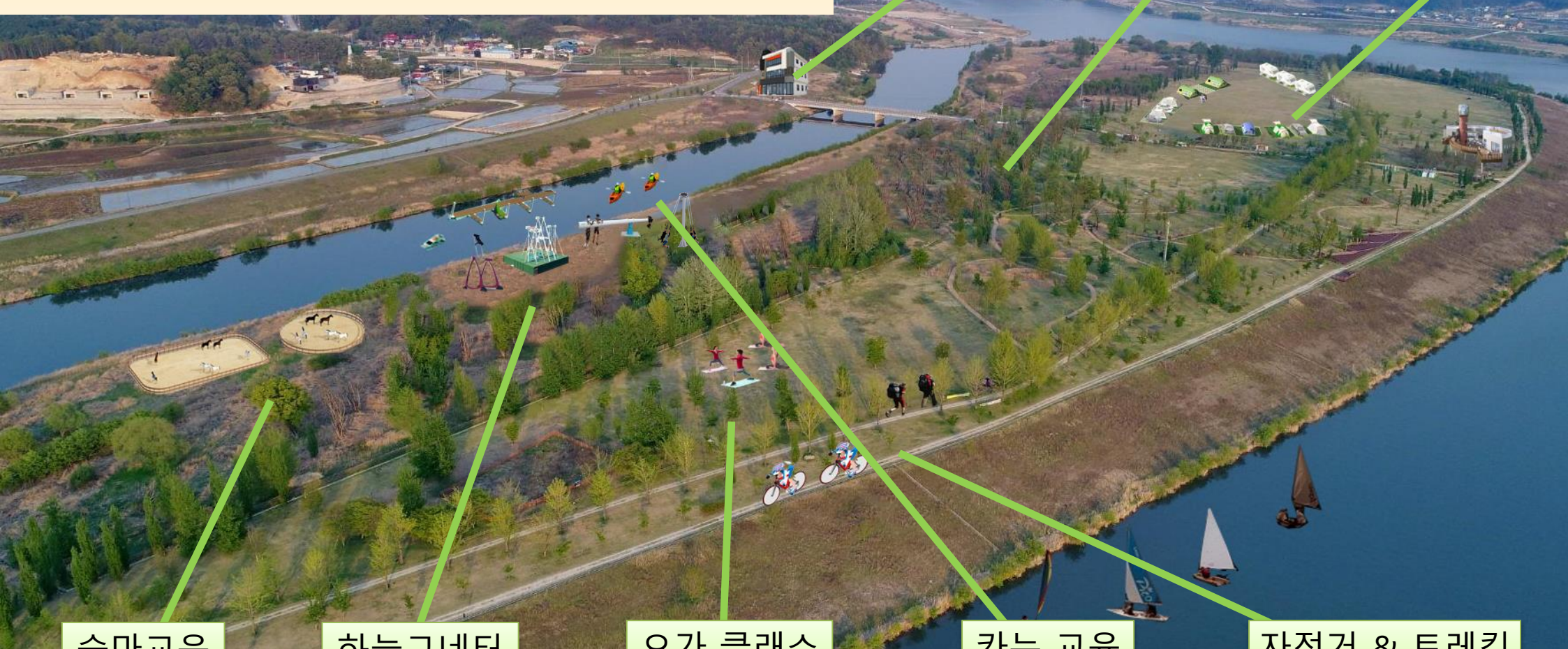
스마트센터



카쿤



캠핑장



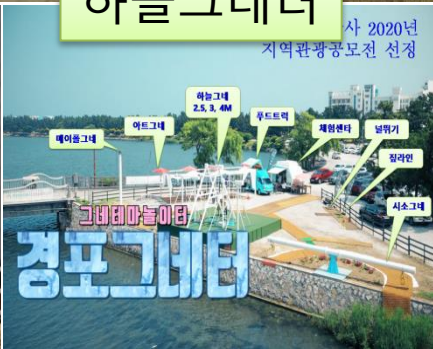
승마교육

하늘그네터

요가 클래스

카누 교육

자전거 & 트레킹



## 5. 수익분석 : 시장규모-글로벌

### Adventure Tourism Market

OPPORTUNITIES AND FORECASTS,  
2019-2026

Global Adventure Tourism Market is expected to reach **\$1,626.7 billion** by 2026.

Growing at a **CAGR of 13.3%** (2019-2026)



© Allied Market Research

### Global Leisure Travel Market

Global Opportunities and Forecast,  
2021-2027

Global Leisure Travel Market is expected to reach **\$1,737.3 Billion** by 2027.

Growing at a **CAGR of 22.6%** (2021-2027)



The global **adventure tourism market** was valued at **\$ 586.3 billion in 2018**, and is projected to reach **\$1,626.7 billion(1,825조원)** in 2026, registering a CAGR of 13.3% from 2019 to 2026. The development of the travel & tourism sector fosters the growth for adventure tourism market demand.

The global **leisure travel market** size was valued at **\$1,006.5 billion in 2019**, and is projected to reach **\$1,737.3 billion(2,000조원)** by 2027, registering a CAGR of 22.6% from 2021 to 2027

According to the 2017 Study for the "*Outdoor Industry of America*," the outdoor Adventure Tourism industry in the United States alone is worth **\$524 Billion(588조원)**

## 5. 수익분석 : 시장규모-한국

➤ 한국의 레저스포츠산업 규모 **약 4.3조원**(문화체육관광부 2019 실태조사)

| 창업 대상지           | 대 상 지        |
|------------------|--------------|
| 자치단체 수           | 226          |
| 관광지, 관광단지, 관광특구  | 296          |
| 모험레저시설장 수        | 150          |
| 콘도&리조트           | 130          |
| 고속도로 휴게소         | 189          |
| 전국어항수(항구)        | 450          |
| 해수욕장 수           | 257          |
| 농어촌체험 휴양마을       | 953          |
| <b>예상 대상지 소계</b> | <b>2,651</b> |
| 군부대 수(체력은 군력)    | ???          |
| 전국 지역축제 수(이동형)   | 893          |

| 창업 대상지           | 대 상 지        |
|------------------|--------------|
| 수련원 수            | 193          |
| 수련관 수            | 181          |
| 문화의 집 수          | 245          |
| 유스호스텔            | 126          |
| 캠핑장 수            | 1,908        |
| 박물관 수            | 853          |
| 관광농원 수           | 639          |
| 자연휴양림            | 156          |
| <b>예상 대상지 소계</b> | <b>4,344</b> |
| 초등학교 수           | <u>6,284</u> |
| 중고등학교 수          | <u>5,609</u> |

## 5. 수익분석 : 예상매출액

| (단위 : 백만원) |        | 2022년    |       | 2023년 |        | 2024년 |        | 비고<br>(× 백만원) - 개선포인트                                         |
|------------|--------|----------|-------|-------|--------|-------|--------|---------------------------------------------------------------|
|            |        | 개설수      | 매출액   | 개설수   | 매출액    | 개설수   | 매출액    |                                                               |
| 국내         | 하늘그네   | 30(× 40) | 1,200 | 50    | 1,500  | 100   | 4,000  | B/M Total<br>대략 평균값 추산                                        |
|            | 하늘그네터  | 3(× 500) | 1,500 | 10    | 5,000  | 20    | 10,000 |                                                               |
|            | 널뛰기    | 30(× 5)  | 150   | 100   | 500    | 200   | 1,000  |                                                               |
|            | 스마트짚라인 | 3(× 900) | 2,700 | 5     | 4,500  | 5     | 4,500  |                                                               |
| 소 계        |        |          | 5,550 |       | 11,500 |       | 19,500 |                                                               |
| 수출         | 하늘그네   | 10(× 40) | 400   | 50    | 2,000  | 100   | 4,000  | 하늘그네는 설계부터<br>미국과 유럽 시장을 생각했고,<br>미국,유럽,베트남,중국 특허도<br>완료했습니다. |
|            | 하늘그네터  | 1(× 900) | 900   | 3     | 2,700  | 5     | 4,500  |                                                               |
|            | 널뛰기    | 0(× 5)   | 0     | 20    | 100    | 500   | 250    |                                                               |
|            | 스마트짚라인 | 1(× 900) | 900   | 3     | 2,700  | 5     | 4,500  |                                                               |
| 소 계        |        |          | 2,200 |       | 7,400  |       | 13,250 |                                                               |
| 예상매출액      |        |          | 7,750 |       | 18,900 |       | 32,750 |                                                               |

➤ 15년간 준비했지만 혼자서는 불가능합니다. 함께 해주시기를 부탁드립니다.

## 5. 수익분석 – Milestone Plan

| 제품 구분    | 2022                                                                                                        | 2023                                                                                           | 2024                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 개발<br>국내 | 하늘그네터 2차버전 개발<br>하늘그네터 수상버전 개발<br>하늘그네 App&서버버전 개발<br>널뛰기 (안전+게임) 1차버전 개발<br>스마트짚라인 개발<br>스마트케이블카 특허출원 & 개발 | 10여가지 하늘그네 개발<br>10여가지 널뛰기 개발<br>스마트케이블카 1호점 오픈<br>하늘그네 특허 추가 출원<br>(진입장벽 높이기)<br>널뛰기 글로벌특허 출원 | 하늘그네 개발 완료<br>널뛰기 개발 완료<br>스마트케이블카 개발 완료<br>추가 아이템 개발 |
|          | 경포그네터 오픈(3월)<br>제주그네터 오픈(6월)<br>CGV 하늘그네 오픈<br>학교 방문형체험학습 진행<br>학교에 널뛰기 납품                                  | 하늘그네터 수상버전 오픈<br>지역지사 설립<br>Leisure Education Camp 계획                                          | Leisure Education Camp 설립<br>공장 확대                    |
| 수출       | 베트남파트너 협의중<br>(코로나로 대기중)<br>수출 준비                                                                           | 한인벤처네트워크 활용예정<br>한국관광공사 활용예정                                                                   | 하늘그네와 널뛰기로<br>글로벌 상품화 원년                              |
| 경영       | 글로벌 레저회사와 제휴<br>연구개발용 소량생산 공장 설립                                                                            | K-테마파크 사업계획 완료                                                                                 | <u>K-레저스포츠 창조<br/>사업계획안 준비</u>                        |

➤ EXIT = 스포츠, 관광레저 전문 **유통망**이 있는 글로벌 회사와 M&A, 5년 후 IPO진출

# Smart Leisure Sports 를 함께 창조 하시지요 ^^



와바다다(주)

본 사 : 강원도 강릉시 죽헌길 7 강릉원주대학교 산학협력관 808호  
호남지점 : 광주광역시 북구 동문대로 85번길 76-1(말바우시장 내)  
경북지점 : 경북 안동시 풍천면 천년숲서로 29, 207호(경북도청 옆)  
하늘그네터 경포점 : 강원도 강릉시 강문동 297번지

대표이사 : 이광표 010-3651-4951 bada@wabadada.com

Tel 033) 648 - 9002

[www.wabadada.com](http://www.wabadada.com) [www.healswing.com](http://www.healswing.com)